**Supuesto 1**

La empresa comercial **HERMES** presenta los siguientes datos relativos a las mercaderías que comercializa:

1. Existencias iniciales: 20.000 Uds. adquiridas a 1.750 u.m. /Ud.
2. Compras realizadas durante el periodo: 60.000 Uds. a un precio de catálogo de 2.000 u.m. /Ud.
3. El transporte hasta el almacén de la empresa de las mercaderías compradas, no incluido en el precio arriba indicado, ha importado 15.000.000 u.m.
4. El proveedor concedió un descuento de 6.000.000 u.m. en atención al volumen de las compras realizadas durante el periodo.
5. Asimismo, concedió diversos descuentos por pronto pago por un total de 3.000.000 u.m. durante el periodo.
6. El IVA soportado por la empresa en sus compras (no incluido en los importes anteriores) ha ascendido a 18.000.000 u.m.
7. Las ventas del periodo han sido: 50.000 Uds. a 2.500 u.m. /Ud. más un 18% de IVA.

**Se pide:**

1. Coste de la mercadería comprada.
2. Coste de la mercadería vendida.
3. Margen bruto en ventas.
4. Valoración (en balance) de las existencias finales de mercaderías.

**Supuesto 2**

La empresa industrial **HEFESO** fabrica un único producto P a partir de la materia prima M. Para el periodo objeto de estudio, presenta los siguientes datos:

**Materias primas**

Existencias iniciales: 700 kg por valor de 343.000 u.m.

Compras: 3.500 kg a 492 u.m/kg. El transporte de las mismas tuvo un coste adicional de 35.000 u.m

Consumo: 4.000 kg (Valoración: coste medio ponderado)

**Producción**

Se fabricaron 1.000 unidades de producto P, totalmente terminadas.

Mano de obra directa: 1.500 horas a 1.000 u.m/h

Gastos generales de fabricación: 600.000 u.m

**Ventas**

Se vendieron 800 unidades a 5.000 u.m/Ud.

Las existencias iniciales de producto P: 200 unidades, con un valor en balance de 700.000 u.m. Criterio de valoración: coste medio ponderado.

**Se pide:**

1. Coste de la materia prima comprada (total y unitario).
2. Coste de la materia prima consumida (total y unitario).
3. Coste industrial de los productos terminados (total y unitario).
4. Coste industrial de los productos vendidos (total y unitario).
5. Margen industrial obtenido (total y unitario).
6. Valoración (en balance) de las existencias finales

**Supuesto 3**

**Materias primas**

Compras: 6.000 kg a 260 u.m/kg. El proveedor concedió descuentos por pronto pago por un importe total de 60.000 u.m.

Consumo: 3.000 kg para la fabricación de A y 2.000 kg para la de B.

**Producción**

Se fabricaron 5.000 unidades de producto A y 4.000 de B, totalmente terminados en ambos casos.

Mano de obra directa: 600 horas para la fabricación de A y 400 horas para la de B. El coste tola de la mano de obra directa Ascencio a 1.200.000 u.m. en el periodo.

Gastos generales de fabricación: 500.000 u.m

**Ventas**

Se vendieron 4.500 unidades de producto A a 500 u.m/Ud. y 3.800 unidades de producto B a 400 u.m/Ud.

Las existencias iniciales de producto B: 200 unidades, con un valor en balance de 55.000 u.m. Criterio de valoración: FIFO.

**Se pide:**

1. Coste de la materia prima comprada.
2. Coste de la materia prima consumida para cada producto.
3. Coste industrial de los productos terminados A.
4. Coste industrial de los productos terminados B.
5. Coste industrial de los productos vendidos A.
6. Coste industrial de los productos vendidos B.
7. Margen industrial obtenido con las ventas de A y B.
8. Valoración (en balance) de las existencias finales

Supuesto 4

La empresa industrial ARGES, fabrica el producto P a partir de una misma materia prima Los datos relativos al mes de octubre del año X1 son los siguientes:

No había existencias iniciales

Compras de materias primas: 5.000 kg. A 2.000 u.m/kg

Consumo de materias primas: 4.000 kg.

1. Producción: 10.000 unidades de P, totalmente terminadas.

Otros costes del periodo:

Función de aprovisionamiento (o compras) 1.000.000 u.m

Función de transformación (MOD y GGF) 10.000.000 u.m

Función de distribución (o ventas) 4.000.000 u.m

Ventas: 8.000 unidades de P a 3.500 u.m/ud

Se pide:

PRIMERA PARTE

Cálculo de costes resultados y valoración de las existencias finales.

Los mismos conceptos que en el apartado anterior pero suponiendo que en el punto 5 del enunciado figurasen además los siguientes costes:

Dirección y administración 3.000.000 u.m

TERCERA PARTE

Los mismo concepto que en los apartados anteriores, pero suponiendo que el enunciado, además de recoger